

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Департамента
образования и науки
Тюменской области



В.В.Ефремова
2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе лагерей
с дневным пребыванием детей
«Добро пожаловать!»

Тюмень
2024 год

Общие положения

Конкурс лагерей с дневным пребыванием детей «Добро пожаловать!» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации проекта «Здоровье на 5+» государственной программы Тюменской области «Развитие образования и науки».

Задачи конкурса

Выявление и распространение положительного опыта организации работы лагерей с дневным пребыванием детей.

Повышение эффективности деятельности учреждений по организации и содержанию отдыха, оздоровления и занятости детей.

Сохранение и развитие сети лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций в системе отдыха и оздоровления детей.

Формирование банка проектов, направленных на обеспечение летнего отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков с целью дальнейшего их использования в работе.

Обмен опытом по организации работы лагерей с дневным пребыванием детей и тиражирование лучших практик.

Сроки проведения

Конкурс проводится в два этапа по следующему графику:

Номинация	Муниципальный этап	Областной этап	Предоставление конкурсных работ
«Рекламный ролик «Мой выбор»	22.04-13.05.2024	15.05-31.05.2024	до 15.05.2024
«Проект «Мир вокруг нас»	01.06-20.08.2024	21.08-20.09.2024	до 21.08.2024
«Проект «МЫ – дружная семья»			
Видеоэкскурсия «Тюменская кругосветка»			

Для участия в областном этапе конкурса предоставляются следующие материалы:

- представление органа управления образованием на участие общеобразовательной организации, ставшей победителем на муниципальном уровне, в областном этапе;
- протокол муниципального этапа с указанием количества участников;
- заявка общеобразовательной организации на участие в конкурсе (приложение 1);
- конкурсные материалы, оформленные согласно требованиям.

Участники конкурса

Общеобразовательные организации Тюменской области.

Условия и порядок проведения конкурса

На конкурс направляются проекты, реализованные в лагерях с дневным пребыванием детей летом 2024 года, занявшие 1 место в муниципальном этапе.

Работы, представленные на конкурс, должны соответствовать целям и задачам конкурса, быть эмоциональными, позитивными, запоминающимися.

Конкурсные работы не рецензируются, по завершении Конкурса не возвращаются и остаются в распоряжении организаторов. Присылая работы на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Запрещается копирование чужих работ. Ответственность за авторство несет лицо, приславшее работу на Конкурс.

Конкурсные материалы должны соответствовать нормативно-правовым документам и требованиям по организации отдыха и оздоровления детей, учитывать психолого-педагогические особенности детей.

Конкурсные работы не должны содержать нецензурную лексику, изображений фашистской атрибутики, а также любых сцен, унижающих достоинство человека или группы людей, насилия над животными, а также информации, которая может причинить вред здоровью и др.

Номинации конкурса

1. Рекламный ролик «Мой выбор».

Социальная реклама - разновидность социального продукта, направленного на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам.

В рамках конкурса в преддверии летней кампании готовится рекламный ролик с представлением игровой модели смены, приглашением принять участие в ней. Видеоролики размещаются на сайтах школ или в RuTube.

Конкурсная работа должна

- иметь оригинальный сценарий и знакомить с программой смены;
- иметь краткий, интересный, отражающий тематику конкурса текст;
- содержать рекламный слоган, привлекающий внимание именно к данной смене;
- транслировать положительные видеообразы лагеря.

Длительность видеосюжета не должна превышать 2 минут.

Содержание и сюжет не должны противоречить законодательству РФ, в т.ч. Федеральному закону от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Проект «Мир вокруг нас».

На конкурс принимаются проекты, направленные на создание развивающего пространства лагеря, в т.ч. цветочного оформления территории школы.

Конкурсная работа должна содержать следующие материалы:

- паспорт проекта, оформленный согласно требованиям (приложение 2).
- информационную справку о реализации проекта (наименование проекта, цели и задачи, категория участников, качественные и количественные показатели результативности) объемом не более двух страниц;
- видеоролики, повествующие об этапах реализации проекта, участниках, основных событиях, достигнутых результатах.

Продолжительность – не более 5 минут. Видеоролики размещаются на сайтах школ или в RuTube;

- отзывы участников проекта, в т.ч. публикации в СМИ.

3. Проект «Мы – дружная семья».

На конкурс направляются проекты, реализованные в лагерях с дневным пребыванием детей летом 2024 года, направленные на повышение авторитета семьи и укрепление традиционных семейных ценностей, формирование духовно-нравственных качеств личности.

Внимание! Программа деятельности лагеря с дневным пребыванием детей не является проектом.

Конкурсная работа должна содержать следующие материалы:

- паспорт проекта, оформленный согласно требованиям (приложение 2).
- информационную справку о реализации проекта (наименование проекта, цели и задачи, категория участников, качественные и количественные показатели результативности) объемом не более двух страниц;
- видеоролики, повествующие об этапах реализации проекта, участниках, основных событиях, достигнутых результатах. Продолжительность – не более 5 минут. Видеоролики размещаются на сайтах школ или в RuTube;
- отзывы участников проекта, в т.ч. публикации в СМИ.

4. Видеоэкскурсия «Тюменская кругосветка».

Видео экскурсия — это наглядный способ представления информации, с помощью которой у зрителя создается эффект присутствия.

В течение смены создается обзорная видео экскурсия, которая знакомит с лагерем, его местоположением, имеющимися достопримечательностями, особенностями организации жизнедеятельности, интересными событиями и людьми. Видеоролики размещаются на сайтах школ или в RuTube.

Конкурсная работа должна

- иметь оригинальный сценарий;
- содержать сведения о создании трансформируемой среды, погружающей ребенка в игровой сюжет (оформление лагеря, отрядных комнат, спален, территории, соответствующее легенде смены, организация соревнования между отрядами, учет личных достижений воспитанников);
- познакомить с режимом дня и основными тематическими мероприятиями, проводимыми в рамках реализации программы;
- включать отзывы воспитанников и родителей;
- представлять собой последовательную экскурсию по лагерю с дневным пребыванием детей продолжительностью не более 5 минут.

Критерии оценки конкурсных работ

1. Номинация «Рекламный ролик «Мой выбор».
- соответствие тематике конкурса и его целям;
 - креативность, оригинальность идеи и исполнения;
 - актерская работа;
 - социальная значимость и позитивность;

- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления: техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий;
- общее эмоциональное восприятие.

Каждый критерий оценивается по 5-ти бальной системе.

2. Номинация «Проект «Мир вокруг нас».

- актуальность и социальная значимость проекта;
- логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие тематики проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- уникальность проекта – нетрадиционный подход к решению поставленных задач;
- реалистичность – соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов;
- эстетичность оформления пространства (сочетание цветовой гаммы, выбранных сортов растений, дополнительных декоративных элементов и пр.);
- включенность пришкольной территории в легенду смены;
- общее эмоциональное восприятие.

Каждый критерий оценивается по 5-ти бальной системе.

3. Номинация «Мы – дружная семья».

- актуальность и социальная значимость проекта – ориентированность на решение наиболее важных проблем в сложившихся для данного лагеря условиях (учет требований времени, региона, родителей, детей и т.д.);
- логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- уникальность проекта – нетрадиционный подход к решению поставленных задач;
- реалистичность – соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов;
- масштаб реализации проекта (отряд, лагерь, населенный пункт, муниципалитет и пр.);
- перспективы дальнейшего развития;
- общее эмоциональное восприятие.

Каждый критерий оценивается по 5-ти бальной системе.

4. Видеозапись «Тюменская кругосветка».

- содержательность работы: полнота и законченность сюжета, логика изложения, грамотность речи, наличие титульного и финального кадров;
- творческий подход: оригинальность идеи, композиция кадра;
- информативность: видеоряд и текст должны давать полное представление о лагере, укладе и основных событиях смены;
- техническая реализация: качество видеосъемки;
- использование выразительных средств: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;

- актерская работа;
 - общее эмоциональное восприятие.
- Каждый критерий оценивается по 5-ти бальной системе.

Экспертный совет конкурса

Для проведения Конкурса создается экспертный совет, который осуществляет следующие функции:

- консультирование участников Конкурса по всем вопросам его проведения и сбор конкурсных материалов;
- разработка и утверждение критериев оценивания конкурсных работ;
- экспертиза конкурсных работ, предоставленных на областной этап Конкурса.

Заседания экспертного совета являются легитимными при наличии не менее 1/2 состава.

По итогам проведения областного этапа Конкурса председатель экспертного совета представляет список организаций, победивших в конкурсе, для поощрения.

Решения экспертного совета принимаются простым большинством голосов, при равенстве голосов решающим является голос председателя экспертного совета.

Подведение итогов

По результатам конкурса определяются победители (1 место), призеры (2, 3 место).

Победители и призеры награждаются дипломами и денежными призами. Денежные средства, полученные образовательными организациями – победителями конкурса, должны использоваться на укрепление материально-технической базы школы с целью организации качественного отдыха и оздоровления детей.

Экспертный совет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее положение.

Состав экспертного совета

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Лугачева Елена Викторовна	начальник управления организации образовательно-воспитательного процесса Департамента образования и науки Тюменской области, председатель экспертного совета
2.	Парыгина Ольга Михайловна	заведующий сектором межведомственного взаимодействия в социально-воспитательной сфере Департамента образования и науки Тюменской области, заместитель председателя экспертного совета
3.	Горяева Наталья Анатольевна	руководитель службы сопровождения воспитательной работы ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»

4.	Сеченова Наталия Владимировна	специалист службы сопровождения воспитательной работы ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»
5.	Шадрина Ольга Владимировна	специалист службы сопровождения воспитательной работы ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»
6.	Хомякова Анна Николаевна	региональный координатор проекта «Навигаторы детства»

Заявка*
**на участие в областном конкурсе проектов лагерей с дневным
пребыванием детей «Добро пожаловать!»**

Муниципальное образование	
Полное название образовательной организации	
Полное название лагеря с дневным пребыванием	
ФИО руководителя образовательной организации	
Контактные телефоны	
e-mail школы	
Состав авторской группы проекта	
Номинация конкурса	
Наименование конкурсной работы	
Ссылка на конкурсные материалы	

Руководитель
образовательной организации _____ / _____
М.П.

*вместе с заявкой необходимо направить «карточку предприятия»
общеобразовательной организации*

Паспорт проекта

Муниципальное образование	
Полное название образовательной организации	
Номинация конкурса	
Наименование проекта	
Команда проекта	
Актуальность (краткое описание ситуации, причины, обусловившие необходимость проекта)	
Цель	
Задачи проекта	
Участники проекта (целевая аудитория)	
Сроки реализации проекта	
Краткое описание содержания проекта (ключевые события)	
Этапы реализации проекта	
Ожидаемые результаты	
Необходимые ресурсы (кадровые, материально-технические, финансовые)	
Уникальность проекта	
Ссылка на фото-, видеоматериалы	
Ссылка на информационный ресурс, где размещаются сведения о проекте	